

تولدهای برتر

مهسدى عبدالملكى

هنرجوی برتر شدن فقط یک رقابت نیست، بلکه فرصتی است برای دیده شدن ایده‌هایی که از دل جامعه برمی‌خیزند.

یا مثلاً پروژه آن هنرجوی شیرازی که دستگاه و قطعه روشن کردن خودرو از راه دور را ساخت. شاید او با دیدن مشکل همسایه‌اش که همیشه در گرمای تابستان مجبور بود دقایقی را در ماشین گرم منتظر خنک شدن آن بماند، این ایده را پرورش داد. حالا نمونه اولیه ساخته او می‌تواند به یک محصول تجاری تبدیل شود. این دقیقاً همان چیزی است که رویداد هنرجوی برتر به دنبال آن است: پروژه‌هایی که نه در آزمایشگاه‌های دور از واقعیت، بلکه در کوچه‌ها و خیابان‌های ایران متولد می‌شوند.

اما از موفقیت این پروژه‌ها چیست؟ پاسخ ساده است: نگاه کردن به اطراف با چشمانی کنج‌کاو. هنرجویانی که در این رویداد می‌درخشند، کسانی هستند که مشکلات روزمره را می‌بینند و جسارت حل آن‌ها را دارند. مثل ابوالفضل مدقالچی هنرجوی تهرانی که ایستگاه انرژی خورشیدی گردان طراحی کردند؛ سیستمی که زاویه صفحه‌های (پنل‌های) خورشیدی را با حرکت خورشید تنظیم می‌کند تا بازدهی بیفزاید. ایده او از یک سؤال ساده شروع شد: «چرا در کشورمان از این همه نور خورشید استفاده نمی‌کنیم؟»

یا مرضیه بختیاری که با ساخت استاپ موشن‌های حرفه‌ای درباره آیین‌های نوروزی، نه تنها هنر خود را به نمایش گذاشت، بلکه توجه هزاران نفر را به فرهنگ غنی ایران جلب کرد. این پروژه‌ها نشان می‌دهند که خلاقیت، وقتی در خدمت جامعه

شاید وقتی فاطمه هدایتی، هنرجوی جاجرمی، اولین بار ایده ساخت ظرف‌های سرامیکی را در ذهنش می‌پرورد، کمتر کسی فکر می‌کرد این ایده ساده بتواند به کسب‌وکاری موفق تبدیل شود. اما امروز، کارگاه کوچک او برای چندین نفر دیگر شغل ایجاد کرده است. داستان فاطمه یکی از صدها نمونه موفقیت هنرستانی‌هایی است که در رویداد هنرجوی برتر دیده شدند؛ رویدادی سالانه که ثابت می‌کند ایده‌های کوچک، وقتی با نیازهای واقعی جامعه گره بخورند، می‌توانند حتی دنیا را هم تغییر دهند.

سال گذشته، گروهی از هنرجویان معماری تصمیم گرفتند به جای تمرین روی پروژه‌های نظری، سراغ یک چالش واقعی بروند: طراحی نمونک (ماکت) یک یادمان برای شهیدان گمنام شهرشان. آن‌ها حتماً هفته‌ها در محل پیشنهادی تحقیق کردند، با مردم محله گفت‌وگو کردند. ساعت‌ها فکر کردند و نتیجه طرحی شد که نه تنها نظرداوران را جلب کرد، بلکه در نظرسنجی مردمی هم به عنوان یکی از محبوب‌ترین پروژه‌ها انتخاب شد. این یعنی

**رویداد سالانه هنرجوی برتر
ثابت می‌کند، ایده‌های کوچک،
وقتی با نیازهای واقعی جامعه
گره بخورند، می‌توانند حتی دنیا
را هم تغییر دهند**





د

❖ **قدم اول:** همراهی با مجله رشد هنرجو! در هر شماره، آموزش‌های گام به گام، مصاحبه با برندگان سال گذشته و تحلیل پروژه‌های موفق را می‌خوانید.

❖ **قدم دوم:** شناسایی یک چالش واقعی در محل زندگی، هنرستان یا شهرتان.

❖ **قدم سوم:** ساختن تیمی کوچک از دوستانی که مهارت‌های مکمل دارند.

فراموش نکنید: مردم ایران مشتاق اند ایده‌های شما را ببینند و از آن‌ها حمایت کنند. پس همین امروز شروع کنید، مشکلات اطرافتان را بشناسید و پروژه‌ای طراحی کنید که نه تنها در رویداد هنرجوی برتر بدرخشد، بلکه بخشی از زندگی مردم این سرزمین شود. آینده در دستان شماست.

رویداد هنرجوی برتر، دریچه‌ای به سوی آینده

این رویداد تنها یک رقابت نیست، مسیری است برای تبدیل مهارت‌های شما به فرصت‌های شغلی. پروژه‌هایی مثل رادار محمدرضا یا ظرف‌های سرمایی فاطمه نشان می‌دهند که هنرجویان می‌توانند با ایده‌های کاربردی، نه تنها برای خود، بلکه برای دیگران هم اشتغال ایجاد کنند. اگر می‌خواهید مسیر مهارت‌آموزی و کارآفرینی شما هموار شود، همین امروز دست به کار شوید. یک دفترچه بردارید، ایده‌هایتان را یادداشت کنید و هر هفته با مطالعه مجله رشد هنرجو، دانش خود را به روز نگه دارید.

به یاد داشته باشید، برندگان واقعی کسانی نیستند که فقط جایزه می‌برند، بلکه کسانی هستند که با پروژه‌هایشان تغییری هرچند کوچک در جامعه ایجاد می‌کنند. منتظر فراخوان نمانید. از همین امروز خودتان را آماده کنید، با مجله رشد هنرجو همراه شوید و اثری خلق کنید که نه تنها داوران، بلکه قلب‌های مردم ایران را هم تسخیر کند.

رانه داوران، که مردم ایران ارزیابی می‌کنند. تجربه ثابت کرده است، پروژه‌هایی که بیشترین رأی را می‌آورند، همان‌هایی هستند که مردم حس می‌کنند به زندگی آن‌ها مرتبط‌ترند. مثلاً پروژه ساخت ظرف‌های سرمایی فاطمه، به دلیل اشتغال‌زایی برای افراد منطقه، توجه بسیاری را جلب کرد. یا آن نمونک یادمان شهیدان، به دلیل پیوند عاطفی با جامعه، رأی بالایی آورد. این یعنی هنرجوی برتر، تنها مسابقه مهارت نیست، بلکه آزمونی است برای سنجش میزان تأثیرگذاری پروژه‌ها بر زندگی واقعی مردم.

چگونه پروژه‌ای طراحی کنیم که هم داوران را متحیر کند و هم دل مردم را برآید؟ پاسخ در نگاه کردن به پروژه‌های موفق سال‌های گذشته است. همه آن‌ها سه ویژگی مشترک داشتند:

❖ **۱. حل یک مشکل واقعی:** از کاهش مصرف انرژی تا حفظ میراث فرهنگی.

❖ **۲. استفاده از منابع موجود:** مثل طراحی دستگاه روشن کردن از راه دور خودرو، با کمترین هزینه ممکن.

❖ **۳. ارائه جذاب:** مثل استفاده از استاپ‌موشن برای روایت داستان نوروز.

اگر می‌خواهید پروژه‌تان در نظرسنجی مردمی بدرخشد، باید از امروز به اطراف خود دقیق‌تر نگاه کنید. بپرسید: «مردم محله ما به چه چیزی نیاز دارند؟ چه مشکلی است که هنوز کسی برای حل آن اقدامی نکرده است؟» شاید ایده شما همان چیزی باشد که جامعه منتظر آن است.

از همین امروز شروع کنید!

رویداد هنرجوی برتر تنها چند ماه دیگر برگزار می‌شود، اما راه تبدیل شدن به «هنرجوی برتر» از همین حالا آغاز می‌شود:

قرار بگیری، می‌تواند هم اثرگذار باشد و هم ماندگار. از فریده داور تا محمدرضا حسینی: نمونه‌هایی که الهام می‌بخشند.

فریده داور، هنرجوی رشته فتوگرافیک، نمونه دیگری از این موفقیت‌هاست. او با احیای هنر نقاشی چشم‌نواز ایرانی، آثاری خلق کرد که نه تنها در رویداد هنرجوی برتر توجه داوران را جلب کرد، بلکه ثابت کرد اگر آثار اصیل با نیازهای امروز ترکیب بشوند، می‌توانند هم فرهنگ را زنده نگه دارند و هم درآمدزا باشند.

از طرفی، محمدرضا حسینی، هنرجوی الکترونیک، با طراحی یک رادار کوچک برای تشخیص اشیاء در فاصله‌های کوتاه، نشان داد حتی پروژه‌های به ظاهر پیچیده هم می‌توانند از دل هنرستان‌ها بیرون بیایند. رادار او حتی می‌تواند در برخی کارگاه‌های صنعتی برای افزایش ایمنی به کار برود.

نظرسنجی مردمی: جایی که مردم قاضی نهایی هستند

یکی از هیجان‌انگیزترین بخش‌های رویداد، نظرسنجی مردمی است. در این مرحله، پروژه‌ها

هنرجوی برتر، تنها

مسابقه مهارت نیست، بلکه

آزمونی است برای سنجش میزان

تأثیرگذاری پروژه‌ها بر زندگی

واقعی مردم و این رویداد مسیری

است برای تبدیل مهارت‌های شما

به فرصت‌های شغلی